

工商管理专业（留学生）专业 2024 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration (Foreign Students)(2024)

专业名称 工商管理

主干学科 管理学

Major **Business
Administration
Management**

Major Disciplines **Management**

计划学制 **四年**
Duration **4years**

授予学位 **管理学学士**
Degree Granted **Bachelor of Management**

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Course	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	30	35	53	\	27	\	145
选修课 Elective Courses	\	\	\	\	\		

一、专业简介

1 Professional Introduction

工商管理专业致力于研究数智化背景下工商企业组织经营与管理模式的优化设计，以及如何更有效地提高企业组织运营效率与效果。

工商管理专业源于 1965 年学校设立的工业经济专业，办学历史悠久，底蕴深厚，1996 年获 MBA 授予权，2005 年获企业管理专业博士学位授予权，2008 年获评省级重点学科，2014 年获批省级品牌专业，2018 年工商管理学科获批国家一级学科博士学位授予权，2019 年获批国家级一流本科专业建设点。在“新商科”和“数字经济”背景下，本专业实现转型升级。

本专业的知识结构设计强调实用性和理论性相结合，立足学科前沿，使学生能够学以致用。本专业致力于培养熟悉中国商业环境和数字化经济态势，具备企业智慧运营、战略创新、创业能力的高素质管理人才。

经过 60 年的积淀，工商管理专业拥有由多名国际国内知名专家、教授组成的师资力量，现已形成本科、硕士研究生（含 MBA）、博士研究生以及博士后等多层次的人才培养体系。本专业以国家级一流本科专业建设为契机，利用理工经管深度融合的培养模式以及一流的课程体系、师资队伍、资源平台为学生服务，全力打造特色鲜明、国内一流、国际知名的优势专业。

The major of Business Administration is devoted to the study of the optimal design of business organization and management model under the background of mathematical intelligence, and how to improve the efficiency and effect of business organization.

The business administration specialty originates from the industrial economy specialty established in 1965, which has a long history and profound foundation. It was authorized by MBA in 1996 and by Doctor

degree of Business Administration in 2005, in 2008, he was awarded the provincial key discipline, in 2014, he was granted the provincial brand specialty, in 2018, he was granted the doctoral degree in business administration, and in 2019, he was granted the national first-class undergraduate specialty construction site. In the “New business” and “Digital Economy” background, the professional transformation and upgrading.

The major is oriented to meet the demand for innovative talents with new quality productivity, based on the frontier of the discipline, reflecting the characteristics of the advanced intelligent manufacturing industry, and devoting itself to training students to be familiar with China's business environment and digital economy, with enterprise intelligence operation, strategic innovation, entrepreneurial capabilities of the compound excellent management personnel.

After 60 years of accumulation, the business administration professional has a number of international and domestic well-known experts, professors composed of faculty, now it has formed a multi-level talent training system for undergraduates, postgraduates (including MBA), doctoral students and postdocs. This major takes the opportunity of the national first-class undergraduate major construction, uses the technology management depth fusion training pattern as well as the first-class curriculum system, the teacher troop, the resource platform to serve the student, to create distinctive features, domestic first-class, internationally well-known advantages of professional.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养掌握现代管理理论及实践方法，熟悉中国商业情境并具备国际视野、数据素养、创新意识、和实践能力的专业人才。本专业所培养的学生应具有较强的终身学习能力、沟通协调能力、团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，成为胜任跨国企业、政府和行业经济管理部门岗位需求的复合型卓越管理人才。

本专业期待毕业生（留学生）5年后达成如下具体目标：

(1) 具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。

(2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；

(3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。

(4) 熟悉工商企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制。

(5) 具备较强的创新创业意识和专业技能，能够发现并抓住新的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为客户乃至社会创造新的价值。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. (1) 具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
2. (2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；
3. (3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
4. (4) 熟悉工商企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、

运作及控制。

5. (5) 具备较强的创新创业意识和专业技能，能够发现并抓住新的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为客户乃至社会创造新的价值。

2.1 Education Objectives

This program is designed to train professionals who master modern management theory and practice, are familiar with Chinese business situations, and possess international vision, data literacy, innovation awareness, and practical ability. Students in this major should have strong lifelong learning ability, communication and coordination ability, team cooperation ability, management and practical problem-solving ability and innovation and entrepreneurship ability, become a competent multinational enterprises, the government and the economic management sector of the post needs of the compound excellent management personnel.

Graduates of this major are expected to achieve the following specific goals in five years:

(1) The students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.

(2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.

(3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.

(4) The graduates should be Familiar with the basic situation of industrial and commercial enterprises, it can plan, operate and control the management activities in the fields of Operation Management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand operation, Project Management and evaluation, human resource management, marketing, international operation and so on.

(5) The graduates should have strong sense of innovation and entrepreneurship and professional skills, can find and seize new market opportunities, propose new ideas, meet new needs, thus creating new value for customers and society.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1. (1) The students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.

2. (2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.

3. (3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.

4. (4) The graduates should be Familiar with the basic situation of industrial and commercial enterprises, it can plan, operate and control the management activities in the fields of Operation Management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand operation, Project Management and evaluation, human resource management, marketing, international operation and so on.

5. (5) The graduates should have strong sense of innovation and entrepreneurship and professional skills, can find and seize new market opportunities, propose new ideas, meet new needs, thus creating new value for customers and society.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；

2. 问题分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；

3. 解决方案:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题,能够依据具体的管理情境,在考虑社会、价值、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估;

4. 研究:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究,包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析,在此基础上得出有效结论并进而优化流程;

5. 工具使用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具,以高效进行市场信息处理及商业决策;

6. 工程与社会:具有较强可持续发展意识,能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响

7. 环境和可持续发展:具有较强可持续发展意识,能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响

8. 职业规范:践行社会主义核心价值观,具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感,了解国情民情,能够在工作中积极履行社会责任; 具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识,具有较强适应能力、实干精神;具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;

9. 个人和团队:具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力,良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力

10. 沟通:能够就管理领域相关问题进行有效沟通,能够使用专业术语准确描述管理实践问题,具有较强的专业表达以及管理沟通能力;

11. 终身学习:有较强的终身学习意识和自主学习能力,能够适应社会发展,持续学习并自主探索管理学科前沿,并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作,为社会创造价值。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.students should be familiar with the operation mechanism of market economy, grasp the basic theory of business operation and management of the basic theory in various fields, such as basic theory of economics, strategic Management, production Operation Management, logistics supply chain management, human resources management, marketing, entrepreneurship, financial management, accounting, project management, decision-making technology and other basic management theory;

2.critical and creative thinking that integrates basic applied mathematics, economics, psychology, management, etc. , to find the problems in management practice and analyze the complex causes, and form a conclusion;

3. for procurement, production control, marketing, logistics, human resources, finance, administration and other related management positions faced with typical management problems, ability to develop, design, and evaluate performance against specific management scenarios, taking social, value, security, legal, cultural, and environmental factors into account;

4. ability to apply data analysis and management-related theories to effectively study management issues, including conducting surveys, experiments and statistical analysis of relevant data, on this basis, effective conclusions are drawn and the process is optimized

5.Master the modern business enterprise operation, analysis, research necessary information analysis, processing tools, to efficiently market information processing and business decision-making;

6.a strong sense of sustainable development, can understand and assess the impact of management behavior on the environment, health, safety

7.a strong sense of sustainable development, can understand and assess the impact of management behavior on the environment, health, safety

8.practice the core values of socialism, have good ideological and moral quality, humane background and social responsibility, understand the national conditions and people's conditions, can actively perform social responsibility in the work; Have good scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, legal awareness, with strong adaptability, practical spirit; Have good knowledge of humanities and social sciences, literary and artistic accomplishment, integrity awareness, professional ethics, etc.

9.with a healthy psychological quality and excellent emotional intelligence and the courage and

ability to withstand setbacks and overcome difficulties, good team spirit and cooperation spirit as well as organization coordination, leadership and management ability

10.able to communicate effectively on management issues, to use technical terms to accurately describe management practices, with strong professional expression and management communication skills;

11.have a strong sense of lifelong learning and self-learning ability, able to adapt to social development, continuous learning and self-exploration of the frontiers of management discipline, and use the latest frontiers of knowledge to improve themselves and improve their work, create value for society.

附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9	√				
毕业要求 10	√		√		
毕业要求 11		√			√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为 合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；	1.1 能将工商管理专业所需的数学、经济学、心理学、统计学、管理学相关的专业语言用于企业管理问题的表述
毕业要求 1. 工程知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和	1.2 能针对具体的企业管理问题建立数学模型或管理模型并求解

管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；	
毕业要求 1. 工程知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；	1.3 掌握工商管理专业的运营管理、生产组织、渠道管理、物流供应链管理、资源规划、客户关系管理、网络营销、大数据应用等基本理论，并能够将相关专业知识用于营销管理问题的推演与分析
毕业要求 1. 工程知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；	1.4 能够将相关管理知识或数学模型用于典型管理问题解决方案的比较与综合
毕业要求 2. 问题分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，发现企业管理实践中存在的问题
毕业要求 2. 问题分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；	2.2 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，正确阐释企业管理实践中存在的问题
毕业要求 2. 问题分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；	2.3 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法
毕业要求 2. 问题分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；	2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案
毕业要求 3. 解决方案:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估；	3.1 掌握企业管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素
毕业要求 3. 解决方案:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估；	3.2 能够针对工商管理专业领域复杂管理问题设计满足需求的管理方案及解决措施
毕业要求 3. 解决方案:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的	3.3 能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素

管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估；	
毕业要求 3. 解决方案:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估；	3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素优化方案
毕业要求 4. 研究:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程；	4.1 具备应用数学和统计学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对营销管理问题进行调研方案设计
毕业要求 4. 研究:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程；	4.2 能够根据企业营销管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案
毕业要求 4. 研究:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程；	4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息
毕业要求 4. 研究:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程；	4.4 具备对相关数据与信息进行分析能力，在此基础上得出合理有效结论
毕业要求 5. 工具使用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策；	5.1 了解现代企业管理目标达成所必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性
毕业要求 5. 工具使用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策；	5.2 能够针对复杂管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂管理问题进行分析、计算与设计
毕业要求 5. 工具使用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策；	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性
毕业要求 6. 工程与社会:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响	6.1 知晓和理解环境保护、社会营销等可持续发展的理念和内涵
毕业要求 6. 工程与社会:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响	6.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估营销行为对环境、健康、安全的影响
毕业要求 7. 环境和可持续发展:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响	7.1 知晓和理解环境保护、社会营销等可持续发展的理念和内涵
毕业要求 7. 环境和可持续发展:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响	7.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估营销行为对环境、健康、安全的影响
毕业要求 8. 职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中积极履行社会责任； 具备良好的科学文化素质、业	8.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规，理解不同社会文化对营销管理活动的影响 ；有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情

务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；	
毕业要求 8. 职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中积极履行社会责任；具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；	8.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任；有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情
毕业要求 8. 职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中积极履行社会责任；具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；	8.3 能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作；理解营销从业者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在管理活动中自觉履行责任
毕业要求 9. 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力	9.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事
毕业要求 9. 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力	9.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作
毕业要求 9. 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力	9.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作
毕业要求 10. 沟通:能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力；	10.1 能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达
毕业要求 10. 沟通:能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力；	10.2 了解市场营销专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性
毕业要求 10. 沟通:能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力；	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够在跨文化背景下进行基本沟通和交流
毕业要求 11. 终身学习:有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够适应社会发展，持续学习并自主探索管理学科前沿，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作，为社会创造价值。	11.1 坚持自主学习和终身学习的意识
毕业要求 11. 终身学习:有较强的终身学习意识	11.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力，

	经济管理类										M		
	创新创业类											L	
	艺术审美类								M				
	体育健康类							M					
备注：表中用“H”、“M”、“L” 分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

三、专业核心课程

3 Core Courses

4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Cr	学时分配 Including						建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
（一）通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	30121119022	VB 程序设计基础 Foundation of VB Language Programming	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	30121219026	计算机基础与 VB 程序设计综合实验 The Experiment on Computer Basics and VBA Programming	1	32	0	32	0	0	0	2	
马克思主义学院	30211119001	中国概况 Introduction to China	2	32	32	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	30221119001	初级汉语 3	6	96	96	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	30221119002	初级汉语 2 Basic Chinese 2	6	96	96	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	30221119003	初级汉语 1 Basic Chinese 1	6	96	96	0	0	0	0	1	
法学与人文社会学院	30221124001	基础汉语 1 Basic Chinese 1	5	80	80	0	0	0	0	1	
国际教育学院	30241319001	中国文化体验 Chinese Cultural experience	1	16	0	0	0	16	0	1	
小 计 Subtotal			29	480	432	32	0	16	0		
修读说明： NOTE:											
（二）通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分；										
人文社科类 Humanities and Social Sciences	2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门；										
科技创新类 Technology innovation	3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分；										
经济管理类 Economic Management	4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。										
创新创业类	5. 必须选修人文社科类中《国家安全教育》课程。										
	1. Elective courses ≥9 credits.										
	2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship;										
	3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses;										
	4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4										

Innovation and entrepreneurship	credits.										
艺术审美类 Art Aesthetics	5. National Security Education of the Humanities and Social Sciences Courses is the specialized elective course										
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
理学院	10036111001	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistic	3	48	48	0	0	0	0	3	
经济学院	10183124489	经济学原理 Principles of Economics	3	48	48	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	30153119007	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	30153119008	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	
数学与统计学院	30154119002	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
管理学院	30174119001	学科导论 Introduction of Major	1	16	16	0	0	0	0	1	
管理学院	30174119004	市场营销学 Marketing	3	48	48	0	0	0	0	3	
管理学院	30174119005	会计学原理 Accounting Principle	3	48	48	0	0	0	0	3	
管理学院	30174119006	管理学原理 Principles of Management	3	48	48	0	0	0	0	1	
管理学院	30174119008	管理心理与行为 Managerial Psychology and Behavior	3	48	48	0	0	0	0	3	
管理学院	30174119009	财务管理 Financial Management	3	48	48	0	0	0	0	4	
小 计 Subtotal			34.5	552	552	0	0	0	0		
修读说明： NOTE:											
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10053111001	管理信息系统 Management Information System	3	48	32	16	0	0	0	4	
管理学院	10053111002	管理统计学 Management Statistics	3	48	24	24	0	0	0	4	

管理学院	10053111003	Excel 商务应用 Business application in Excel	3	48	32	16	0	0	0	4	
管理学院	10053111004	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	48	0	0	0	0	4	
管理学院	10054111044	采购管理 Purchasing management	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10054111045	生产运作管理 Manufacturing and Operation Management	3	48	48	0	0	0	0	5	
管理学院	10054111046	企业战略管理 Enterprise Strategy Management	3	48	48	0	0	0	0	6	
管理学院	10054111047	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3	48	48	0	0	0	0	6	
管理学院	10054111048	项目管理 Project Management	3	48	48	0	0	0	0	7	
经济学院	10054111049	国际贸易 International trade	3	48	48	0	0	0	0	7	微观经济 学,宏观经 济学
管理学院	10174124609	管理案例分析 Management Case Study	3	48	48	0	0	0	0	7	
管理学院	30174119014	创业学 Entrepreneurship	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	30174119017	网络营销 Internet Marketing	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	30174119024	情商与管理沟通 Emotional Management and Communication	3	48	48	0	0	0	0	6	
管理学院	30174119025	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	30174119026	国际企业管理学 International Business Management Management	3	48	48	0	0	0	0	5	
管理学院	30174119027	管理经济学 Managerial Economics	3	48	48	0	0	0	0	4	微观经济学
管理学院	30174119030	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	30174119033	商务礼仪与跨文化沟通 Business Etiquette and Cross-cultural Communication	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	30174219034	企业经营模拟 Enterprise Operation Simulation	2	64	0	64	0	0	0	7	
小 计 Subtotal			53	880	760	120	0	0	0		

修读说明：

NOTE：

（五）专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
（六）个性课程 6 Personalized Elective Courses											
（七）集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
（1）集中性实践教学环节											
管理学院	10177324209	物流与供应链管理课程设计 Course Design On Logistics and Supply Chain Management	2	0	0	0	0	0	0	6	
管理学院	10177324210	战略管理课程设计 Enterprise Strategy Plan Course Design	2	0	0	0	0	0	0	6	
管理学院	10177324212	创业计划实训 Start-up Business Plan Training	2	0	0	0	0	0	0	6	
管理学院	30177319040	情商与管理技能训练 Emotion and Management Skill Training	2	32	0	0	0	32	0	6	
管理学院	30177319041	生产运作管理课程设计 Course Design on Manufacturing and Operation Management	2	32	0	0	0	32	0	6	
管理学院	30177324001	专业实习 Specialty Practice	4	64	0	0	0	64	0	6	
管理学院	30177324002	毕业论文 Graduation Thesis	13	272	0	0	0	272	0	8	
小 计 Subtotal			27	400	0	0	0	400	0		
修读说明： NOTE：											

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

1. 课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。
2. 汉语授课本科层次国际学生汉语类课程修读要求详见《武汉理工大学本科层次国际学生公共汉语课程设置与修读要求》，其它课程修读与中国学生培养方案保持一致。
3. 各专业应不断强化劳动教育，将劳动要素融入专业教育，充分依托实习实训、社会调查等实践教学环节，设置劳动教育模块，标注含不少于 32 学时（2 学分）的劳动教育，明确劳动教育的目标、内容、形式和考核要求。

1.Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

2.Chinese courses for International students accepting Chinese teaching at undergraduate level can be found in detail the Public Chinese Curriculum and Study Requirements for International Students at undergraduate level of Wuhan University of Technology, and the study of other courses should be consistent with the undergraduate training program for Chinese students.

3.All majors should continue to strengthen labor education, integrate labor elements into specialty education, fully rely on practical teaching links such as practical training and social investigation, set up labor education modules, label labor education with no less than 32 class hours (2 credits), and clarify the goal, content, form and assessment requirements of labor education.

学院教学负责人：张光磊

专业培养方案负责人：张光磊, 尹皓

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

